

REGULAMIN KONKURSU „Mój kawałek podłogi x Leroy Merlin”

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Monday Agencja Komunikacji Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Górskiego 9, 00-033 Warszawa, identyfikującą się numerem NIP 951-219-32-02, REGON 140657697, KRS 0000472005, dalej zwany **„Organizatorem”**.
2. Partnerem Organizatora Konkursu i Fundatorem nagród, na zlecenie którego konkurs jest organizowany, jest **“Leroy - Merlin Polska” sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, zwana dalej **„Partnerem”** lub **„Leroy Merlin”**.
3. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs rozpoczyna się dnia **24.09.2026 r.** w momencie uruchomienia Strony Konkursowej, a kończy się dnia **31.10.2026 r. o godz. 23:59:59** czasu polskiego.
5. Konkurs przeprowadzany jest na dedykowanej stronie internetowej (Landing Page) dostępnej pod adresem URL: **mojkawalekpodlogi.leroymerlin.pl** (zwanej dalej „Stroną Konkursową”) oraz w serwisach społecznościowych Facebook, Instagram oraz TikTok.

§ 2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, zwana dalej **Uczestnikiem**, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiada konto w co najmniej jednym z serwisów społecznościowych: Facebook, Instagram lub TikTok oraz wykona Zadanie Konkursowe zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora i Partnera oraz podmioty lub pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora i Partnera przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
4. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona Zadanie Konkursowe (dalej: **„Zadanie Konkursowe”**) polegające na łącznym wykonaniu następujących kroków:

- a) Wejściu na Stronę Konkursową pod adresem **mojkawalekpodlogi.leroyermerlin.pl**
- b) Załadowaniu (uploadzie) za pośrednictwem dedykowanego narzędzia na Stronie Konkursowej materiału (zdjęcia lub krótkiego filmu) przedstawiającego stan pomieszczenia/przestrzeni przed metamorfozą oraz po metamorfozie;
- c) Wyborze 1 z 3 udostępnionych efektów przejścia (transition) w narzędziu na Stronie Konkursowej celem wygenerowania gotowego materiału wideo z automatycznym dograniem ścieżki dźwiękowej i brandingu Leroy Merlin;
- d) Wygenerowaniu gotowego materiału wideo, a następnie opublikowaniu go na swoim publicznym profilu w serwisie Facebook, Instagram lub TikTok;
- e) Oznaczeniu w opisie publikacji oficjalnego profilu marki Leroy Merlin na danej platformie, dodaniu oficjalnego hasztagu akcji: **#mojkawalekpodlogi #LeroyMerlin** oraz dodanie dokończonego zdania: *“Z Leroy Merlin każda zmiana jest łatwa bo*” .

- 5. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu. Do publikacji na Stronie Konkursowej dopuszczone zostaną wyłącznie Zadania Konkursowe, które pomyślnie przejdą proces weryfikacji i zatwierdzenia treści pod kątem zgodności z Regulaminem i dobrymi obyczajami..
- 6. Odpowiedzi i materiały zgłaszane w ramach Zadania Konkursowego powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. Treść i materiały nie mogą naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych, praw własności intelektualnej lub przemysłowej, jak również nie mogą zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. Odpowiedzi na zadanie konkursowe niespełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niezwiązane z tematyką Konkursu, będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora lub Partnera.
- 7. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie nieograniczoną liczbę razy, przy czym jeden Uczestnik może otrzymać wyłącznie **1 (słownie: jedną)** Nagrodę w ramach niniejszego Konkursu.
- 8. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojego zgłoszenia w czasie trwania Konkursu. W następstwie Zadanie Konkursowe nie bierze udziału w Konkursie.
- 9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;

- b) działają z fikcyjnych kont lub profili w serwisach społecznościowych;
 - c) tworzą fikcyjne konta lub profile w serwisach społecznościowych;
 - d) naruszają regulaminy serwisów Facebook, Instagram lub TikTok;
 - e) użyli w Zadaniu Konkursowym słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne.
10. Rozstrzygnięcie Konkursu w żaden sposób nie jest uzależnione od przypadku, stąd Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.2094 t.j. z dnia 2020.11.26 ze zm.).
11. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób powiązany, sponsorowany lub zarządzany przez podmioty będące właścicielami serwisów społecznościowych Facebook, Instagram oraz TikTok. Serwisy te nie ponoszą odpowiedzialności za niniejszy Konkurs.
12. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników Konkursu, których działania (w tym zgłoszone w Konkursie odpowiedzi i materiały) sprzeczne są z dobrymi obyczajami, naruszają zasady współżycia społecznego, naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub Partnera Organizatora, godzą w ich wizerunek, naruszają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, naruszają prawa osób trzecich (w tym prawa na dobrach niematerialnych) lub dobra osobiste Organizatora lub Partnera Organizatora, lub osób trzecich lub naruszają postanowienia Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczania z udziału w Konkursie Uczestników, którzy dopuszczają się działań mających na celu zakłócenie prawidłowego działania Strony Konkursowej.
13. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, zakłócenia lub przerwy związane z działaniem dostawców usług internetowych Uczestników Konkursu oraz operatorów serwisów Facebook, Instagram i TikTok, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, jak również za naruszenie przez Uczestników Konkursu praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.
14. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerywania lub odwołania Konkursu, bez jego rozstrzygnięcia. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników na Stronie Konkursowej o powodach zaistniałych okoliczności i zmian dotyczących Konkursu.

§ 3. Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora i Partnera, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
 2. Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
 3. Organizator zastrzega z chwilą wydania Nagrody – nabycie na rzecz Leroy Merlin niewyłącznej licencji do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela Organizatorowi i Partnerowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych;
 - d) wykorzystanie utworu i jego fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, w materiałach prezentowanych na ekranach lub monitorach reklamowych w sklepach lub placówkach Partnera, i innych formach promocji na różnych nośnikach e)
- autorskie prawa zależne do utworu tj.: prawo do wykonywania prawa z opracowań oraz wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego (korzystanie i rozporządzanie opracowaniami) w zakresie terytorialnym i czasowym oraz na polach eksploatacji określonych powyżej;

opracowania obejmują w szczególności: tłumaczenie, przeróbkę i adaptację, w tym wtórne wykorzystanie w całości lub w części do wytworzenia (produkcji) i eksploatacji innych utworów (audycji, zwiastunów, utworów reklamowych itp.).

W okresie Konkursu Organizator nabywa, na czas trwania Konkursu i w okresie 30 dni po jego zakończeniu, niewyłączną licencję obejmującą wyłącznie wyświetlanie Zadania Konkursowego na Stronie Konkursowej.

4. W przypadku, jeżeli w Zadaniu Konkursowym przedstawiony jest wizerunek Uczestnika, – Uczestnik wyraża zgodę na publikację utrwalonego w Zadaniu Konkursowym wizerunku oraz jego wykorzystywanie przez Leroy Merlin na zasadach i polach eksploatacji wskazanych w § 3 ust. 3., od momentu wydania Nagrody. W przypadku, jeżeli w Zadaniu Konkursowym jest przedstawiony wizerunek osoby fizycznej, nie będącej Uczestnikiem, Uczestnik odpowiada za pozyskanie zgody tej osoby na publikację utrwalonego w Zadaniu Konkursowym wizerunku oraz jego wykorzystywanie przez Leroy Merlin na zasadach i polach eksploatacji wskazanych w § 3 ust. 3, od momentu wydania Nagrody.

5. Uczestnik udostępniając materiały w celu wzięcia udziału w Konkursie oświadcza, że jest wyłącznym autorem materiału i nie narusza on żadnych praw osób trzecich oraz że praca uwieczniona w tekście lub materiale wideo stanowi wyraz wyłączonej, indywidualnej twórczości Uczestnika i praca ta nie narusza żadnych praw osób trzecich.

6. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego Zgłoszenia na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu.

7. Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Organizatora lub Partnera Organizatora przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw autorskich przysługujących im do Zgłoszenia (Pracy Konkursowej), niezwłocznie wstąpi do sprawy w miejsce Organizatora lub Partnera Organizatora lub przystąpi do sprawy po stronie Organizatora lub Partnera Organizatora jako interwenient uboczny. Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie wydatki związane z ewentualnym postępowaniem sądowym, w tym w szczególności wydatki poniesione na opłacenie zastępstwa procesowego oraz kwoty zasądzone prawomocnym orzeczeniem sądu wraz z odsetkami.

§ 4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła 3-osobową komisję, dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: Zwycięzców). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny przesłanych przez Uczestników prac i odpowiedzi i wyłoni Uczestników, którzy najlepiej wykonają Zadanie Konkursowe pod kątem ich atrakcyjności, oryginalności, kreatywności, wykorzystania produktów z oferty Leroy Merlin oraz adekwatności do tematu zadania konkursowego oraz wyłoni w ten sposób 16 (słownie:szesnastu) Zwycięzców.

3. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
4. Zwycięzcom Konkursu przyznane **16 (słownie: szesnaście) nagród**.
5. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną następujące nagrody:
 - a) **I Miejsce (1x)**: Karta Podarunkowa Leroy Merlin o wartości **5 000 zł** brutto
 - b) **II Miejsce (5x)**: Karta Podarunkowa Leroy Merlin o wartości **500 zł** brutto
 - c) **III Miejsce (10x)**: Karta Podarunkowa Leroy Merlin o wartości **200 zł** brutto

Za ewentualne zobowiązania podatkowe związane z przyznaniem nagrody w Konkursie odpowiada Organizator. Uczestnicy zobowiązują się współpracować w tym zakresie z Organizatorem, w szczególności podając na ich żądanie dane wymagane przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

6. W przypadkach przewidzianych przez obowiązujące przepisy, Zwycięzca otrzyma dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości niezbędnej do pokrycia podatku należnego w związku z wygraniem Nagrody – nagrody te zostaną przeznaczone bezpośrednio na zapłatę tegoż podatku, tj. nie będą wypłacane Zwycięzcy; powyższe związane jest z koniecznością wykonania obowiązku podatkowego tj. uiszczeniem podatku dochodowego od osób fizycznych. Wartość podatku zostanie wyliczona i odprowadzona zgodnie z przepisami prawa oraz przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Jednocześnie Zwycięzca zobowiązany jest podać dodatkowe dane w postaci wskazania właściwego dla siebie Urzędu Skarbowego do dokonania rozliczenia podatku.
7. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu **21.11.2026** r.
8. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o uzyskaniu Nagrody poprzez kontakt za pośrednictwem oficjalnych profili w serwisach społecznościowych najpóźniej dnia **30.11.2026** r. Ponadto informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcom w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook, Instagram lub TikTok.
9. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 14 dni od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości prywatnej o wygranej informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail, adresu korespondencyjnego oraz danych niezbędnych do rozliczenia podatkowego.
10. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wynikał wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
12. Każda Nagroda zostanie przekazana przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia przesłania przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających realizację Nagrody, tylko jeden raz listem poleconym lub przesyłką kurierską na przesłaną na adres pocztowy wskazany przez Zwycięzcę.
13. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
14. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
15. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
16. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora. Uczestnik potwierdzi jej otrzymanie.
17. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

§ 5. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „Ogólne Rozporządzenie” lub „RODO”), oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku, (Dz.U.2019.1781 t.j.) jest Organizator.
2. Kontakt z Organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres ul. Górskiego 9, 00-033 Warszawa oraz na adres e-mail **konkurs@mondaygroup.pl**.
3. Dane są przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród Zwycięzcom.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO z uwagi na niezbędność tych danych do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, z uwagi na niezbędność tych danych do wypełnienia podatkowego obowiązku prawnego.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców,

rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody oraz wydania Nagrody.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagród Zwycięzcom, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przetwarzania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
8. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych. W tym zakresie Uczestnicy mogą kontaktować się na adres e-mail **konkurs@mondaygroup.pl**.
9. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe; podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa. Odbiorcami danych mogą być także inne podmioty przetwarzające dane na zlecenie administratora oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa.
10. Organizator we własnym zakresie nie planuje bezpośrednio przekazywać danych uczestników konkursu do państw trzecich (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy, EOG) ani do organizacji międzynarodowych, jednak specyfika działania serwisów Facebook, Instagram i TikTok oraz ich międzynarodowy charakter powodują, że potencjalnie możliwy jest transfer danych poza EOG (nie jest to zależne od nas) w związku z korzystaniem przez Uczestnika Konkursu z tych serwisów. Podstawą takiego transferu są stosowane przez te serwisy standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską.
11. Niezależnie od powyższego oraz w celu zapewnienia przejrzystości oświadczamy, że właściciele serwisów społecznościowych są administratorami danych osobowych wszystkich użytkowników i odwiedzających serwisy społecznościowe, które to dane są przetwarzane w trakcie ich funkcjonowania. Więcej informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych można znaleźć w politykach prywatności poszczególnych serwisów społecznościowych.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „**Reklamacja: Mój kawalek podłogi x Leroy Merlin**” na adres e-mail **konkurs@mondaygroup.pl** lub adres korespondencyjny Organizatora ul. Górskiego 9, 00-033 Warszawa związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu. Decyduje data wpływu korespondencji do Organizatora.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji, na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym lub wiadomością elektroniczną wysłaną na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza praw Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§ 7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **24.09.2026 r.**
2. Organizator Konkursu oraz Partner nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
3. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL: **mojkawalekpodlogi.leroymerlin.pl** oraz w siedzibie Organizatora.
4. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
5. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwisy Facebook, Instagram i TikTok ani z nimi związany. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisów z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
6. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.

